

OFFRE DE STAGE

Le CRI est un organisme de formation professionnelle spécialisé dans l'environnement et la mise en oeuvre des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication).

Créée en 1984, c'est aujourd'hui plus de 10 000 personnes et des centaines de structures qui nous ont fait confiance. Notre métier se décline sur plusieurs activités qui se complètent et s'articulent pour répondre de manière globale aux problématiques de nos clients.

- La formation professionnelle
- L'ingénierie - le conseil - le développement informatique

Nous proposons un stage en marketing/ étude de marché :

Missions :

1. Etude de marché
2. Etude de marché potentiel sur les 3 ans à venir
3. Etude de la concurrence
4. Mise en place d'action de marketing

Profil du candidat :

Actuellement en formation de type Bac +4/+5 Commerce et/ ou Marketing vous devez effectuer un stage conventionné d'une durée de trois à six mois.

Poste à pourvoir dès que possible.

Sens de l'écoute, curiosité et dynamisme. Grande rigueur et sens de l'organisation. Intérêt pour le secteur informatique.

Salaires : 30 % du SMIC et Tickets Restaurants.

Merci de transmettre à **Karine Guihot-Kozérawski** votre dossier de candidature : CV et lettre de motivation. kguihot@criatlantique.fr

Centre de Ressources Informatiques
199 route de Clisson
44230 Saint Sébastien sur Loire
☎ 02 51 70 31 50
www.criatlantique.fr